

El comercio de Rusia con España durante la etapa Putin

Vicenta Fuster Estruch*
Antonio Sánchez Andrés**

Con la construcción de una economía de mercado en Rusia, el papel de este país en el sistema de comercio internacional ha cambiado sustancialmente. A partir del año 2000, la situación en Rusia se ha ido estabilizando y es posible atisbar cuáles son sus tendencias económicas más relevantes. Un aspecto de gran importancia es cuál es la situación y qué composición tiene el comercio exterior de Rusia y, en especial, con España. El objetivo de este trabajo es aclarar este último tipo de aspectos. En un primer momento se analizará la importancia que significan las relaciones comerciales para ambos países y posteriormente se estudiará de manera pormenorizada la composición de tales flujos económicos.

Palabras clave: comercio internacional, economía de mercado, comercio exterior, relaciones comerciales, Rusia, España.

Clasificación JEL: F14, F15, P33.



COLABORACIONES

1. Introducción

Desde el inicio de la transición a principios de los noventa, los gobiernos europeos han defendido las bondades que podía presentar la transformación del sistema económico ruso y, en especial, el surgimiento de un nuevo y muy amplio mercado. Desde el punto de vista comercial, se insistía en la gran oportunidad de expansión que se abría para las empresas con orientación exportadora. De hecho, en la actualidad, aunque no sea el caso de España, muchos países europeos se encuentran entre sus principales

socios comerciales. De momento, las empresas españolas no han explotado suficientemente el mercado ruso, pero las posibilidades que muestra, aún hoy, resultan considerables.

El objetivo central de este artículo es analizar los flujos comerciales que han mantenido España y Rusia en los últimos años. Con este propósito, en primer lugar, se examinará el alcance que tiene el ámbito comercial exterior en la economía rusa. Mediante la exposición de los principales indicadores comerciales agregados, se determinarán aquellas características del comercio exterior ruso que nos permitan comprender mejor las relaciones hispano-rusas. En segundo lugar, se evaluará, en términos macroeconómicos, la importancia de España en el comercio

* Departamento de Economía. CCEU, Florida University.

** Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Valencia

exterior ruso. Posteriormente, se profundizará en el estudio de las relaciones comerciales que ambos países desarrollan a través del examen de los productos que Rusia compra y vende a España. En último término, se extraerán algunas conclusiones sobre las expectativas de futuro de las relaciones comerciales de ambos países.

Antes de comenzar la exposición se deben aclarar dos aspectos metodológicos. En primer lugar, el periodo de estudio se ha ceñido a los últimos cuatro años para los que existe información oficial rusa, es decir, los años 2001-2004 (1). Este periodo se ha seleccionado al tener presente los siguientes criterios. Por una parte, coincide con la etapa reciente de estabilización económica que ha vivido Rusia con la Presidencia de Putin (Sánchez, 2002 y 2003). No obstante, se ha excluido el año 2000 debido a los efectos negativos que podían suponer tanto las alteraciones políticas (en concreto, las elecciones a la cámara de diputados de diciembre de 1999 y las presidenciales de marzo de 2000) como las económicas (restos de los efectos de la crisis financiera de 1998). En segundo lugar, en relación con las fuentes de información que hemos utilizado para desarrollar el análisis, se ha optado por escoger la información que suministra el Servicio de Aduanas Ruso. Hasta 2000, existían discrepancias sensibles entre las informaciones provistas por los servicios de aduanas rusos y españoles, pero a partir de ese momento, las discrepancias son más secundarias (Fuster, 2005a). No obstante, en el epígrafe destinado a la determinación de la importancia que España presenta en el conjunto del

comercio exterior ruso, se ha cotejado la información rusa con los datos respectivos procedentes del Servicio de Aduanas Español.

2. El comercio exterior ruso

Con el objeto de adentrarnos posteriormente en el estudio de las relaciones comerciales hispano-rusas, en primer lugar, vamos a realizar un análisis de los principales datos macroeconómicos referidos al comercio exterior ruso. Para valorar el periodo considerado, entre 2001 y 2004, debe tenerse presente que Rusia, a partir de 1999, inició una etapa de crecimiento económico que le permitió recuperarse de la crisis financiera sufrida en agosto de 1998. La expansión constante de la economía rusa en los últimos años se evidencia a través del PIB generado que aumentó gradualmente desde 306,6 miles de millones de dólares, en 2001, a 582,4 en 2004.

Por otra parte, en línea con la inserción de Rusia en los últimos años en el comercio internacional, puede observarse en el Cuadro 1 que el valor global de su comercio exterior ha aumentado enormemente, contribuyendo de esta forma el ámbito externo al crecimiento global de la economía que ha caracterizado al periodo. Tanto por el lado de las importaciones, como por parte de las exportaciones, Rusia ha duplicado en términos absolutos los intercambios con el exterior. Así, en 2001, el valor total de las exportaciones fue de 68.415,9 millones de dólares y, en 2004, esta variable se elevó hasta los 136.926,4 millones de dólares, mientras que las importaciones totales de Rusia crecieron desde los 36.416,4 hasta los 68.125 millones de dólares, respectivamente.

Las exportaciones totales de Rusia siguen la misma tendencia que el PIB. Sin



COLABORACIONES

(1) A este respecto se agradece el apoyo informativo brindado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en la Federación Rusa y, en especial, el esfuerzo realizado por Benjamín Alberola, analista de mercado de esta entidad.

CUADRO 1
COMERCIO EXTERIOR DE RUSIA
(Enero-diciembre, en miles de dólares americanos)

	2001	2002	2003	2004
PIB (miles millones \$)	306,6	345,1	430,1	582,4
Exportaciones totales.....	68.415.962	75.483.859	95.610.9981	36.926.488
Tasa de crecimiento anual	—	10,3	26,7	43,2
(Exportaciones/PIB) %	22,3	21,9	22,2	23,5
Importaciones totales	36.416.491	40.753.583	50.545.739	68.125.074
Tasa de crecimiento anual	—	11,9	24,0	34,8
(Importaciones/PIB) %	11,9	11,8	11,8	11,7
Tasa de cobertura (X/M)	187,9	185,2	189,2	201,0
Déficit comercial (+/-)	31.999.471	34.730.276	45.065.259	68.801.414
Grado de apertura (X+M/PIB) %	34,2	33,7	34,0	35,2

Fuente: Elaboración propia con datos del Servicio de Aduanas de la Federación Rusa (varios años) y Economist Intelligence Unit: Russia. Country Profile. London (2002, 2003, 2004 y 2005).

embargo, debe tenerse presente que el aumento sustancial en el precio del petróleo desde finales de 2000 ha sido la fuente principal de incremento en el valor de las exportaciones rusas (2). En el Cuadro 1 se puede advertir que la tasa de crecimiento anual de las ventas rusas al exterior ha sido creciente durante todo el periodo y en especial destaca el dato del último ejercicio —2004—, en el que las exportaciones aumentaron el 43,2 por 100. Por su parte, el peso de las exportaciones sobre el PIB se ha mantenido estable durante todo el periodo, en torno al 22-23 por 100.

Respecto a las importaciones, la dinámica ha sido similar. Pese a que en términos absolutos el valor de las importaciones es bastante inferior al de las exportaciones, la tendencia que muestran las tasas de crecimiento anual no difieren mucho. En 2002, las compras al exterior crecieron aproxima-

damente un 12 por 100, mientras que en los dos años posteriores la tasa de crecimiento aumentó hasta alcanzar el 24,0 y el 34,8 por 100, respectivamente. No obstante, el peso de las importaciones sobre el PIB es muy inferior al de las exportaciones, casi la mitad, alrededor de un 11,8 por 100 frente al 22-23 por 100 que llegan a alcanzar las exportaciones.

En estas condiciones, la tasa de cobertura de la economía rusa, ya de por sí bastante elevada, se ha ampliado sustancialmente en 2004, hasta alcanzar el 201 por 100. Esto también se refleja en el cuantioso superávit comercial que ha identificado a la economía rusa desde mediados de la década de los noventa. Así, en el periodo 2001-2004, el saldo positivo de la balanza comercial se ha duplicado, en concreto aumentó en 36.803 millones de dólares; pasando de los 31.999 millones de dólares, en 2001, a los 68.802 millones de dólares, en 2004. Por su parte, el grado de apertura de la economía ha aumentado ligeramente durante los últimos años del periodo considerado.

Así pues, en los últimos años, los principales indicadores macroeconómicos del comercio ruso han presentado una tendencia hacia la estabilización. Además, con la adhesión de Rusia a la Organización Mundial de Comercio, sería previsi-



COLABORACIONES

(2) Es decir, el crecimiento en el valor de las exportaciones rusas no es el reflejo de su aumento físico, sino, más bien, consecuencia del incremento en el precio del petróleo. Por consiguiente, este recurso, que Rusia posee en abundancia, se transforma en estratégico para la balanza comercial y condiciona toda la estructura de su balanza de pagos. En este sentido, puede vislumbrarse una línea de investigación muy interesante, ajena a los propósitos de este trabajo, cuyo objetivo central sería poner de manifiesto qué parte de la recuperación económica de los últimos años se debe a los precios del petróleo y cuál se encuentra vinculada a un aumento de las exportaciones en términos físicos de otros productos.

CUADRO 2
RUSIA - IMPORTACIONES POR PAÍS
(Enero-diciembre, en millones de dólares americanos)

Rango	País	2001	2002	2003	2004	Total 2001-04	%
	Total Importaciones.....	36.416,5	40.753,6	50.545,7	68.125,1	195.840,9	
1	Alemania	5.444,7	6.133,4	7.256,6	9.643,6	28.478,3	14,5
2	Ucrania.....	3.679,2	3.116,7	4.211,6	5.959,7	16.967,3	8,7
3	China.....	1.589,7	2.340,4	3.243,4	4.652,8	11.826,3	6,0
4	Estados Unidos	2.846,0	2.556,0	2.620,9	3.134,6	11.157,6	5,7
5	Italia.....	1.653,3	2.142,0	2.274,0	2.993,3	9.062,6	4,6
6	Kazakhstan	1.789,6	1.665,7	2.275,6	3.155,0	8.885,9	4,5
7	Francia	1.460,4	1.835,9	2.194,6	2.802,2	8.293,1	4,2
8	Japón	804,1	969,3	1.806,4	3.882,1	7.461,9	3,8
9	Finlandia.....	1.203,9	1.397,2	1.624,7	2.066,5	6.292,3	3,2
10	Polonia	902,8	1.220,4	1.567,0	2.185,4	5.875,6	3,0
19	España.....	477,4	560,9	741,4	861,8	2.641,5	1,4
	Total 5 primeros países.....						39,6
	Total 10 primeros países.....						58,4

Fuente: Elaboración propia con datos del Servicio de Aduanas de la Federación Rusa (varios años).

ble un acrecentamiento del comercio exterior y, consiguientemente, de la inserción internacional de este país (Fuster, 2005b). En este sentido, para clarificar cuáles pueden ser las tendencias futuras del conjunto del comercio exterior ruso deberían introducirse consideraciones adicionales sobre la composición sectorial y geográfica del comercio exterior ruso. No obstante, considerando el objetivo de este trabajo, sólo se ha prestado atención a ciertos aspectos del patrón geográfico que a continuación destacamos.

El patrón geográfico del comercio exterior ruso está sintetizado en los Cuadros 2 y 3. En el Cuadro 2 aparecen por orden de importancia los principales países a los que Rusia demanda productos. Puede observarse que, para el periodo considerado, existe claramente un primer socio comercial —Alemania— que concentra el 14,5 por 100 de las compras rusas. A continuación le siguen por orden de importancia, Ucrania, China, Estados Unidos e Italia. Estos cinco países significan casi el 40,0 por 100 del total de importaciones. Si se extiende el listado de los países más importantes según importaciones, entonces los diez primeros países suponen para Rusia el 58,3 por 100 de sus compras al

exterior. Es decir, que las importaciones rusas presentan un elevado grado de concentración según la procedencia de estos flujos comerciales.

Al considerar las exportaciones —Cuadro 3—, destaca la situación de los Países Bajos, que concentran el 9,1 por 100 de las exportaciones rusas para el periodo 2001-04. A continuación se encuentran los casos de Alemania, China, Ucrania e Italia. Estos cinco primeros países representan el 34,2 por 100 de las ventas rusas, mientras que si agrupamos los diez primeros países, entonces representan el 52,3 por 100 de las exportaciones totales. Es decir, que también en el ámbito de las exportaciones existe un elevado grado de concentración en el destino de estos flujos.

La observación conjunta de los Cuadros 2 y 3 nos permite destacar dos aspectos. En primer lugar, de los diez países líderes en las relaciones comerciales con Rusia, siete coinciden en ambos listados. Este hecho vuelve a evidenciar la gran concentración del comercio exterior ruso. Por otra parte, podemos anticipar en este momento que la posición que España mantiene con Rusia en materia de comercio exterior es residual. En particular, España ocupa la posición diecinueve en



COLABORACIONES

CUADRO 3
RUSIA - EXPORTACIONES POR PAÍS
(Enero-diciembre, en millones de dólares americanos)

Rango	País	2001	2002	2003	2004	Total 2001-04	%
	Total Exportaciones	68.416,0	75.483,9	95.611,1	136.926,5	376.437,3	
1	Países Bajos	4.702,5	6.665,8	8.102,1	14.780,2	34.250,6	9,1
2	Alemania	4.786,7	4.708,5	5.890,3	9.555,2	24.940,8	6,6
3	China.....	3.954,8	5.143,7	6.778,9	8.227,3	24.104,7	6,4
4	Ucrania.....	3.730,9	4.252,2	6.200,0	9.274,6	23.457,8	6,2
5	Italia.....	4.805,4	5.046,6	5.516,0	7.052,1	22.420,1	6,0
6	Polonia	3.204,4	3.013,3	3.680,8	4.865,6	14.764,1	3,9
7	Finlandia.....	2.638,1	2.490,4	3.673,3	5.361,1	14.163,0	3,8
8	Estados Unidos.....	2.857,8	2.888,0	2.773,6	5.377,0	13.896,3	3,7
9	Reino Unido	2.528,6	2.380,8	3.465,8	4.024,9	12.400,2	3,3
10	Turquía.....	1.849,4	2.012,9	3.115,9	5.401,4	12.379,6	3,3
22	España	885,81	1.098,5	1.284,0	1.583,1	4.851,4	1,3
	Total 5 primeros países.....						34,2
	Total 10 primeros países.....						52,3

Fuente: Elaboración propia con datos del Servicio de Aduanas de la Federación Rusa (varios años).

las importaciones rusas y la veintidós en las exportaciones, es decir, representa el 1,3 por 100, en el total de ambos flujos comerciales, para el conjunto de los cuatro años considerados

3. Importancia del comercio exterior hispano-ruso

Para analizar con más detalle el comercio que se ha desarrollado en los últimos años entre Rusia y España, hemos utilizado información procedente de los servicios de aduana de ambos países. Con este propósito hemos elaborado los cuadros 4 y 5, en ambos aparecen el mismo tipo de datos globales sobre el comercio que los dos países mantienen, pero difieren en la fuente informativa. El Cuadro 4 se ha obtenido a partir de las cifras suministradas por las aduanas rusas, mientras que en el Cuadro 5 se muestran los datos que provienen del Servicio de Aduanas Español.

Cuando se examinan las exportaciones rusas a España, se descubre que apenas sobrepasan el 1 por 100 del total de ventas al exterior. En particular, para el año 2001, las exportaciones a España ascen-

dieron a 885,8 millones de dólares y representaban el 1,3 por 100 en el conjunto de exportaciones rusas. En los años posteriores, pese a que en 2002 y 2003 hubo un ligero incremento en la participación de las ventas a España, en 2004 el porcentaje se redujo, situándose en el 1,2 por 100. En términos absolutos, las exportaciones a España no han dejado de incrementarse en todo el periodo de análisis y, de hecho, puede comprobarse en el Cuadro 4 cuando examinamos sus tasas de crecimiento, que a excepción del año 2001, han mantenido un crecimiento sostenido del 24 por 100 en 2002, casi el 17 por 100 en 2003 y un 23,3 por 100 en 2004. Sin embargo, dado que las exportaciones totales de Rusia aumentaron en mayor medida, la participación de España sobre el total de exportaciones rusas se ha reducido en el periodo 2001-2004, desde el 1,3 al 1,2 por 100. Así pues, las exportaciones de Rusia a España son relativamente modestas, representando un porcentaje marginal de sus ventas al exterior.

En relación con las importaciones que Rusia realiza de España, también se advierte una escasa participación relativa. Al igual que para las exportaciones, las compras a España casi se han duplicado en



COLABORACIONES

CUADRO 4
COMERCIO EXTERIOR DE RUSIA CON ESPAÑA
(Enero-diciembre, en miles de dólares americanos)

	2001	2002	2003	2004
Exportaciones totales de Rusia.....	68.415.962	75.483.859	95.610.998	136.926.488
Exportaciones totales a España.....	885.819	1.098.506	1.284.011	1.583.077
Porcentaje de España sobre el total	1,3	1,5	1,4	1,2
Tasa de crecimiento anual exportaciones a España	-17,0	24,0	16,9	23,3
Importaciones totales de Rusia.....	36.416.491	40.753.583	50.545.739	68.125.074
Importaciones de España	477.357	560.942	741.369	861.814
Porcentaje de España sobre el total	1,3	1,4	1,5	1,3
Tasa de crecimiento anual importaciones de España	52,5	17,5	32,2	16,2
Tasa de cobertura con España (X/M)	185,6	195,8	173,2	183,7
Déficit comercial con España(+/-)	408.462	537.564	542.642	721.263

Fuente:Elaboración propia con datos del Servicio de Aduanas de la Federación Rusa (varios años).



COLABORACIONES

valor absoluto entre 2001 y 2004, desde los 477,3 millones de dólares que representaban en 2001 hasta los 861,8 millones de dólares en 2004. En consecuencia, la tasa de crecimiento de las importaciones de España ha sido positiva, aunque con valores irregulares si consideramos todo el periodo, en 2001 las compras a España aumentaron un 52,5 por 100, mientras que en 2002, 2003 y 2004 esta tasa se redujo al 17,5; 32,1 y 16,2 por 100, respectivamente. Si se destaca la participación relativa de tales compras sobre el conjunto global de importaciones rusas, entonces existe un ligero aumento durante los tres primeros años del periodo considerado, pero, en 2004, se registró una caída hasta significar el 1,3 por 100 del total de las compras del exterior, equivalente al porcentaje alcanzado en 2001. En resumen, también en términos de importaciones, España supone un mercado secundario para Rusia.

Un detalle importante que debe destacarse es que la relación de los flujos comerciales mencionados anteriormente pone de manifiesto una clara descompensación entre las exportaciones y las importaciones. En concreto, en el Cuadro 4 podemos distinguir que el superávit comercial a favor de Rusia se ha acrecentado gradualmente, desde los 408,5 millo-

nes de dólares en 2001 hasta los 721,3 en 2004. Este hecho también puede comprobarse, si observamos la tasa de cobertura de Rusia respecto de España, que se han situado todos los años en valores cercanos al 200 por 100.

Por otra parte, el examen de los datos suministrados por el Servicio de Aduanas Español, recogidos en el Cuadro 5, nos permite llegar a conclusiones muy similares a las alcanzadas mediante el análisis de los datos rusos. En primer lugar, las exportaciones de España a Rusia son significativamente reducidas dentro del conjunto de las exportaciones españolas. De hecho, en términos porcentuales, durante todo el periodo de estudio las ventas a Rusia únicamente han supuesto entre el 0,57 y el 0,62 por 100 del total de las exportaciones. Además, aunque ha aumentado el valor absoluto de las exportaciones a Rusia, su tasa de crecimiento no ha sido significativamente elevada, a excepción del año 2001, cuando alcanzó un valor del 28,8 por 100 (3).

Respecto a las importaciones que España realiza de Rusia según los datos pro-

(3) Si comparamos este índice con el correspondiente en el Cuadro 4 (tasa de crecimiento de las importaciones rusas de España) observamos que existen diferencias sustanciales entre éstas.

CUADRO 5
COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA CON RUSIA
(Enero-diciembre, en miles de euros)

	2001	2002	2003	2004
Exportaciones totales de España.....	129.770.917	133.267.678	138.119.047	146.460.570
Exportaciones totales a Rusia.....	744.225	794.819	818.781	904.156
Porcentaje de Rusia sobre el total	0,6	0,6	0,6	0,6
Tasa de crecimiento anual exportaciones a Rusia	28,8	6,8	3,1	10,4
Importaciones totales de España.....	173.210.680	175.267.866	185.113.677	207.129.966
Importaciones de Rusia	2.062.713	2.709.985	2.896.279	3.694.878
Porcentaje de Rusia sobre el total	1,2	1,5	1,6	1,8
Tasa de crecimiento anual importaciones de Rusia	-15,6	31,3	6,9	27,5
Tasa de cobertura con Rusia (X/M)	36,1	29,3	28,3	24,5
Déficit comercial con Rusia(+/-)	-1.318.488	-1.915.166	-2.077.498	-2.790.722

Fuente:Elaboración propia con datos del Servicio de Aduanas de la Federación Rusa (varios años).

cedentes del Servicio de Aduanas Español, tal como ya advertíamos en los datos rusos, son muy superiores a las exportaciones. No obstante, pese a tener un valor muy superior, tampoco representan porcentualmente un comercio notable entre los dos países. En este sentido, el porcentaje de las importaciones rusas sobre el total de compras españolas en el exterior ha oscilado entre el 1,2 por 100 en 2001 y el 1,8 por 100 en 2004. Cabe destacar que el porcentaje de participación de los productos rusos en el total de compras españolas ha sido creciente durante todo el periodo.

Consecuentemente con el análisis efectuado según los datos españoles, el déficit comercial de España con Rusia ha aumentado notablemente desde 1.318,5 millones de euros hasta 2.790,7 millones de euros. Además, en los últimos años, la tasa de cobertura para España se ha ido reduciendo en paralelo con el mayor incremento de las importaciones rusas respecto a las exportaciones a este país. En 2001, las ventas a Rusia permitían cubrir aproximadamente un 36 por 100 de las importaciones, mientras que en 2004, solamente llegaron a cubrir el 24,5 por 100 de las compras a Rusia.

En resumen, del análisis conjunto de los datos rusos y españoles, podemos co-

roborar que el comercio entre Rusia y España es reducido, en particular, las ventas españolas a Rusia son muy pequeñas, máxime si tenemos en cuenta la participación que otros países europeos representan en el comercio ruso (Sánchez, 2005). Además, aunque se observa una intensificación de los flujos comerciales, debemos subrayar que han aumentado mucho más las importaciones españolas de productos rusos que las exportaciones a este país y, por tanto, se ha agravado el desequilibrio comercial entre ambos países.

4. Análisis sectorial del comercio exterior hispano-ruso

Con el objeto de profundizar en los flujos comerciales entre Rusia y España hemos elaborado, atendiendo a las fuentes oficiales rusas, los Cuadros 6 y 7 que presentan un resumen sectorial de las exportaciones e importaciones entre Rusia y España, utilizando agrupaciones según Secciones Arancelarias.

Durante todo el periodo considerado existen dos secciones que significan, en conjunto, más del 90 por 100 de las exportaciones rusas a España. Nos referimos a la Sección V (Productos minerales) y a la Sección XV (Metales comunes y manufac-



COLABORACIONES

CUADRO 6
EXPORTACIONES A ESPAÑA
(Por secciones de productos, en miles de dólares americanos)

HS	Descripción	2001	2002	2003	2004	% participación				% participación	
						2001	2002	2003	2004	2001-04	04/01
I	Animales vivos y productos del reino animal.....	2.594	2.588	2.420	1.049	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	-59,6
II	Productos del reino vegetal.....	7.008	43.811	23.113	25.023	0,8	4,0	1,8	1,6	2,0	257,1
III	Grasas y aceites animales o vegetales.....	0	0	0	4.350	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	—
IV	Productos industriales alimentarios, bebidas, tabaco.....	3.320	1.533	2.815	4.021	0,4	0,1	0,2	0,3	0,2	21,1
V	Productos minerales.....	711.684	807.439	925.537	1.009.715	80,3	73,5	72,1	63,8	72,4	41,9
VI	Productos industria química y derivados.....	11.429	18.585	26.764	39.400	1,3	1,7	2,1	2,5	1,9	244,7
VII	Materias plásticas, caucho y sus manufacturas.....	882	394	1.233	1.723	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	95,04
VIII	Pieles, cueros y sus manufacturas.....	6.250	8.268	10.151	10.186	0,7	0,8	0,8	0,6	0,7	63,0
IX	Madera, corcho y sus manufacturas.....	18.752	16.099	19.523	18.972	2,1	1,5	1,5	1,2	1,6	1,2
X	Papel, sus materias primas y manufacturas.....	5.347	8.222	7.097	4.446	0,6	0,7	0,6	0,3	0,5	-16,8
XI	Materias textiles y sus manufacturas.....	5.414	6.309	5.120	6.365	0,6	0,6	0,4	0,4	0,5	17,6
XII	Calzado, sombreros, paraguas y plumas, etc.....	26	2	10	20	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-22,0
XIII	Manufacturas de piedra, yeso, cemento y vidrio.....	1.340	576	1.413	1.120	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	-16,4
XIV	Perlas finas, piedras y metales preciosos.....	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
XV	Metales comunes y manufacturas de estos metales.....	103.013	175.578	247.573	443.747	11,6	16,0	19,3	28,0	18,7	330,8
XVI	Máquinas, aparatos y material eléctrico.....	4.267	3.631	4.345	5.345	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	25,3
XVII	Material de transporte.....	3.684	4.376	4.725	5.745	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	56,0
XVIII	Óptica, fotografía y cine, aparatos de precisión.....	528	496	680	555	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	5,2
XIX	Armas y municiones.....	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
XX	Mercancías y productos diversos.....	284	590	1.492	1.290	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	354,1
XXI	Objetos de arte y otros no especificados en secciones anteriores.....	0	1	4	6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	—

Fuente: Elaboración propia con datos del Servicio de Aduanas de la Federación Rusa (varios años).

turas derivadas de éstos). Como puede observarse en el Cuadro 6, las ventas rusas de Productos Minerales a España han aumentado desde los 711,7 millones de dólares, en 2001, hasta los 1.009,7, en 2004. No obstante, el peso de esta sección sobre el total de exportaciones ha disminuido, pasando de suponer el 80,3 por 100 de las ventas a España al inicio del periodo, a representar el 63,8 por 100 de las mismas en 2004 (4). Por el contrario,

la segunda partida, Metales comunes y manufacturas, en consonancia con la elevada tasa de crecimiento entre 2001 y 2004, el 330,8 por 100, ha aumentado muy significativamente su peso en el conjunto de exportaciones a España.

En la Sección V sobresale especialmente el intercambio de Combustibles minerales, aceites minerales y productos derivados, que suponen el 90 por 100 del

(4) En este sentido, podemos señalar que la evolución del precio del petróleo durante estos años, más que variaciones en la cantidad, así como los diferentes movimien-

tos del tipo de cambio entre las monedas implicadas (\$, Rublo y €) es muy probable que haya determinado las variaciones de la participación de esta sección sobre el total de las exportaciones a España.

CUADRO 6
EXPORTACIONES A ESPAÑA
(Por secciones de productos, en miles de dólares americanos)

HS	Descripción	2001	2002	2003	2004	% participación				% participación	
						2001	2002	2003	2004	2001-04	04/01
I	Animales vivos y productos del reino animal.....	43.262	56.205	84.463	79.656	9,1	10,0	11,4	9,2	9,9	84,1
II	Productos del reino vegetal.....	56.257	67.832	74.513	79.204	11,8	12,1	10,1	9,2	10,8	40,8
III	Grasas y aceites animales o vegetales.....	4.326	7.497	6.516	8.801	0,9	1,3	0,9	1,0	1,0	103,5
IV	Productos industriales alimentarios, bebidas y tabaco.....	50.444	70.072	78.598	95.761	10,6	12,5	10,6	11,1	11,2	89,8
V	Productos minerales.....	7.779	1.165	1.661	2.931	1,6	0,2	0,2	0,3	0,6	-62,3
VI	Productos industria química y derivados.....	44.043	49.604	94.440	98.998	9,2	8,8	12,7	11,5	10,6	124,8
VII	Materias plásticas, caucho y sus manufacturas.....	21.277	28.045	38.754	51.924	4,5	5,0	5,2	6,0	5,2	144,0
VIII	Pieles, cueros y sus manufacturas.....	899	576	1.037	1.853	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	106,2
IX	Madera, corcho y sus manufacturas.....	4.403	6.119	6.437	6.376	0,9	1,1	0,9	0,7	0,9	44,8
X	Papel, sus materias primas y manufacturas.....	19.338	16.165	20.910	24.851	4,1	2,9	2,8	2,9	3,2	28,5
XI	Materias textiles y sus manufacturas.....	8.108	8.202	9.701	16.068	1,7	1,5	1,3	1,9	1,6	98,2
XII	Calzado, sombreros, paraguas y plumas, etc.....	2.698	2.647	2.007	3.130	0,6	0,5	0,3	0,4	0,4	16,0
XIII	Manufacturas de piedra, yeso, cemento y vidrio.....	35.807	44.076	46.669	55.852	7,5	7,9	6,3	6,5	7,0	56,0
XIV	Perlas finas, piedras y metales preciosos.....	0	0	0	44	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	—
XV	Metales comunes y manufacturas de estos metales.....	27.906	29.295	36.050	57.922	5,8	5,2	4,9	6,7	5,7	107,6
XVI	Máquinas, aparatos y material eléctrico.....	71.904	101.879	125.817	148.657	15,1	18,2	17,0	17,2	16,9	106,7
XVII	Material de transporte.....	41.763	36.622	77.632	89.284	8,7	6,5	10,5	10,4	9,0	113,8
XVIII	Óptica, fotografía y cine, aparatos de precisión.....	9.264	9.383	10.899	12.228	1,9	1,7	1,5	1,4	1,6	32,0
XIX	Armas y municiones.....	0	0	0	229	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	—
XX	Mercancías y productos diversos.....	26.921	24.439	24.168	26.620	5,6	4,4	3,3	3,1	4,1	-1,1
XXI	Objetos de arte y otros no especificados en secciones anteriores.....	951	1.120	1.095	1.425	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	49,8

Fuente: Elaboración propia con datos del Servicio de Aduanas de la Federación Rusa (varios años).



COLABORACIONES

total de productos que abarca esta sección. Aunque a mucha distancia, la siguiente partida de esta sección es la de Cementos, que ha pasado de significar 11 millones de dólares en 2001 (1,2 por 100 del conjunto de las exportaciones a España), hasta alcanzar los 23,8 millones de dólares en 2004 (1,5 por 100 de las exportaciones). En la segunda sección por importancia en cuanto a volumen de exportaciones, se agrupan varios productos de hierro y acero, con diverso, pero poco, grado de elaboración, entre los que destacan lingotes, alambres, laminados y des-

perdicios de fundición, así como derivados de aluminio. En los últimos cuatro años, esta partida ha aumentado su valor constantemente, desde significar 103 millones de dólares (11,6 por 100 del conjunto de exportaciones a España) en 2001, hasta alcanzar los 443,7 millones de dólares (28,0 por 100 de las exportaciones) en 2004.

Las otras exportaciones son residuales —representan en total un 7-12 por 100 del conjunto de exportaciones—, aunque pueden destacarse las siguientes. En primer lugar, ciertos productos de química inor-

gánica (para uso en electrónica, abonos y óxidos de cromo), que en los últimos años están consolidando sus ventas con una tasa de crecimiento entre 2001 y 2004 del 244 por 100. En segundo lugar, la Madera y sus derivados que, aunque, han ralentizado su crecimiento en los últimos años, es de suponer que será una partida que tienda a mantenerse en torno a una participación que oscile entre el 1 y el 1,5 por 100. En tercer lugar, con un crecimiento en el periodo en torno al 257 por 100, destaca la sección de Productos del reino vegetal, en la que son líderes productos tales como el trigo y morcajo. Finalmente, ciertos materiales textiles, en particular tejidos de algodón y algunos producidos con materiales sintéticos también se venden a España.

El estudio por secciones arancelarias de las importaciones que Rusia realiza de España aparece resumido en el Cuadro 7. A primera vista, la reflexión que puede extraerse si lo comparamos con el anterior, el referido a las exportaciones a España, es la mayor diversificación de los productos que Rusia compra a España. Las seis agrupaciones de productos más importantes corresponden a las siguientes secciones arancelarias: (XVI) Máquinas, aparatos y materiales eléctricos; (VI) Productos de la industria química y derivados; (IV) Productos industriales alimentarios, bebidas y tabaco; (XVII) Material de transporte (I) Animales vivos y productos del reino animal y (II) Productos del reino vegetal. Para el año 2004, tales partidas reunieron el 68,6 por 100 de las importaciones rusas de España.

En primer lugar destaca la sección de *Maquinaria, aparatos y material eléctrico*. Tradicionalmente, esta partida ha sido la más importante, aunque en los últimos años parece que está consolidando su peso, puesto que en el periodo 2001-2004 ha presentado una participación media

sobre el total de importaciones de España del 16,9 por 100, a casi seis puntos de la siguiente partida en orden de importancia. Dentro de ella destacan los electrodomésticos de línea blanca -como son lavadoras, refrigeradores o lavavajillas- calentadores eléctricos, televisores, acumuladores eléctricos o elevadores de carga.

En segundo término, si consideramos el periodo en conjunto, se distingue *Productos de la industria alimentaria*. Se trata de una de las partidas líderes de importaciones desde España. A finales de los años 90, esta partida suponía alrededor del 16 por 100 de las compras españolas totales desde Rusia, pero a raíz de la crisis y de la devaluación del rublo tuvo lugar un proceso de sustitución de importaciones y esta partida perdió peso. En los cuatro últimos años, su valor porcentual ha oscilado entre el 10,6 y el 12,5 por 100 de las importaciones españolas y han aumentado las compras a España en más del 124 por 100. Entre los tipos de productos más importantes se encuentran las legumbres y hortalizas preparadas, el vino, así como conservas de carne y productos de confitería.

En tercer lugar está la *Producción vegetal*. La tendencia de esta sección en los últimos años ha sido la de comprimir su peso sobre el total de importaciones. Podemos ver en el Cuadro 7 que su porcentaje de participación se ha reducido desde el 11,8, en 2001, al 9,2 en 2004. Pese a todo de 2001 a 2004, las compras aumentaron en más de un 40 por 100. En general, se trata de partidas de frutas frescas, como agrios, albaricoques o manzanas, aunque también son importantes los tomates y ciertos tipos de jugos.

A continuación se encuentran los *Productos químicos y sus derivados*. De entre las 6 secciones de productos más voluminosos, esta partida ha experimentado una mejoría en los dos últimos años, de hecho



COLABORACIONES

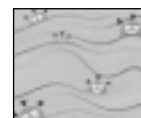
las importaciones de este tipo de productos son las que más han crecido entre 2001 y 2004, en concreto un 124,8 por 100. Es probable que su peso se mantenga en torno al 11 por 100 de las importaciones de España. Entre los productos más importantes podemos especificar los químicos para pigmentación, así como medicamentos diversos.

En quinta posición aparece la sección *Animales vivos y productos del reino animal*. En los últimos años, se ha transformado en un tipo de importaciones bastante dinámicas, con una tasa de crecimiento para todo el periodo del 84,1 por 100 y con una participación media del orden del 10 por 100. Las partidas más importantes son carne bovina, tocinos de cerdo, carne de aves, así como carne preparada de pescado. Debe destacarse que, desde 2001, la carne bovina constituye una partida importante dentro de las importaciones representando un 5,6 por 100 del total de las importaciones rusas en ese año y un 4,4 por 100 en 2004.

En sexto lugar se encuentra *Material de transporte*, que en los últimos años ha mantenido una posición sobre el conjunto de importaciones relativamente estable. Durante los años posteriores a la crisis de 1998 tuvo un comportamiento irregular, en especial durante el año 1999, en el que la participación del sector descendió hasta el 1,1 por 100 de las importaciones rusas de España. De hecho, fue el sector que más acusó la caída de las compras rusas de productos españoles. Sin embargo, desde 2001, inició una senda de crecimiento que al parecer está consolidando su posición entre las partidas líderes de importaciones españolas, con una tasa de crecimiento en el periodo de estudio superior al 113 por 100, que ocupa el segundo lugar, tras los productos químicos. En el último ejercicio, su cuota en el total de compras a España fue del 10,4 por 100.

En esta sección se incluyen coches de turismo, así como repuestos y accesorios para éstos, pero en ciertos casos también aparecen vehículos para transporte de mercancías y barcos remolcadores, este último tipo de productos corresponde únicamente a los años 2002 y 2003.

Junto con estos grupos aparecen algunos tipos de productos que tienen importancia por sí mismos, aunque agrupados como sección arancelaria no destacan inicialmente por sí mismos. Aquí se encuentra principalmente los productos cerámicos, que llegaron a suponer el 6,3 por 100 de las exportaciones españolas a Rusia en 2002, pero que en 2004 sólo significaron el 4,1 por 100. Esta situación refleja no sólo una pérdida relativa de esta dinámica partida comercial, sino también una contracción en términos absolutos en el último año considerado. También es destacable el comercio de muebles, que aunque pierde cierto peso relativo dentro de las importaciones rusas, presenta un cierto crecimiento en 2004. También son importantes las compras de papel de fumar, instrumentos y aparatos médicos, artículos de higiene, ciertos laminados de acero inoxidable, neumáticos nuevos y aparatos electromecánicos. El conjunto de estos tipos de productos supusieron en el año 2004 cerca del 8 por 100 de las importaciones de Rusia desde España. Estas partidas ponen de manifiesto futuras tendencias de incremento de compras rusas de productos españoles.



COLABORACIONES

4. Conclusiones

Este trabajo nos ha permitido poner de relieve la expansión del comercio español en Rusia. Aunque estos flujos resultan bastante modestos en términos cuantitativos, están afectando a un número bastante importante de sectores económicos, de

manera que pueden tener una importancia cualitativa para el tejido productivo español. En particular, las ventas de productos españoles en Rusia, pueden mostrar líneas de competitividad productiva relevantes para la internacionalización del tejido productivo español. Adicionalmente, las estrategias empresariales y de política económica pueden observar y emular los comportamientos del resto de países de la Unión Europea en su proyección sobre el mercado ruso, para extender este tipo de relaciones comerciales y contribuir a la dinamización económica española.

Respecto a las ventas rusas a España, se encuentran muy desequilibradas pues se concentran en dos tipos de productos: petróleo y productos petroquímicos, así como hierro y sus derivados, con poca elaboración, es decir baja incorporación de valor añadido. Por el contrario, en el caso de las compras a España, suele tratarse de grupos más variados de productos y con un relativamente alto componente de valor añadido, como se trata del caso de electrodomésticos de línea blanca, vehículos y sus componentes. También en importaciones destacan las carnes, frutas, el vino y otros similares. Por tanto, el patrón comercial de Rusia con España responde a un modelo de comercio interindustrial.

La excesiva concentración de las exportaciones es una de las principales debilidades del comercio exterior ruso con España. En el futuro, la dinámica de las exportaciones de Rusia parece que se encontrará definida por la evolución de los precios del petróleo. Este aspecto garantiza una estabilización en el volumen de ventas, pero puede significar un estancamiento en las exportaciones sino aparece una diversificación en las ventas. Por el momento, no es previsible un cambio de tendencia.

En cuanto a las importaciones de España, aunque las partidas parecen sólidas, a

medio plazo pueden surgir problemas. En particular, como consecuencia de la ampliación de la Unión Europea, varios países del Este de Europa, como la República Checa, Hungría o Polonia pueden ser objeto de la apertura de nuevas líneas de producción en vehículos de transporte y electrodomésticos, de manera que compitan con España por el mercado ruso. Adicionalmente, el desmontaje de la Política Agraria Comunitaria (bien a través de una reducción en la intervención en la política de precios, bien como consecuencia del amortiguamiento en el sistema de protección del mercado interno) puede disminuir la competitividad de parte de los productos españoles procedentes del sector agrario. Así pues, de la capacidad del tejido productivo español para renovar su competitividad y de la política de promoción comercial del gobierno dependerá la posibilidad de mantener las ventas a Rusia en el futuro.

Bibliografía

1. ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT (2002): Russia. Country Profile, London.
2. ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT (2003): Russia. Country Profile, London.
3. ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT (2004): Russia. Country Profile, London.
4. ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT (2005): Russia. Country Profile, London.
5. FUSTER, V. (2005a): «Análisis comparativo de los datos sobre comercio entre España y Rusia», presentada en el Simposio ruso-español: Tres décadas de avances y transformaciones económicas y político-sociales en España, Moscú del 11 al 13 de julio.
6. FUSTER, V. (2005b): «Obstáculos y oportunidades de la adhesión de Rusia a la OMC», *Boletín Económico de Información Comercial Española*, nº 2832, páginas 27-43, Madrid.
7. SÁNCHEZ, A. (2002): «La economía rusa: una década de transición» *Revista*



COLABORACIONES

- CIDOB d'Afers Internacionals*, nº 59, páginas 53- 72, Barcelona.
8. SÁNCHEZ, A. (2003): «Estructura, resultados y límites de la política económica en Rusia». *Información Comercial Española*, nº 805, páginas 51-65, Madrid.
 9. SÁNCHEZ, A. (2005): «El comercio exterior de Rusia. El caso de las relaciones comerciales hispano-rusas», presentada en el Simposio ruso-español: *Tres décadas de avances y transformaciones económicas y político-sociales en España*, Moscú del 11 al 13 de julio.
 10. SERVICIO DE ADUANAS DE LA FEDERACIÓN RUSA: *Estadística de Aduanas del Comercio Exterior de la Federación Rusa, Moscú*, -varios años- (en ruso).
 11. SERVICIO DE ADUANAS ESPAÑOL (Agencia Tributaria) dependiente del Ministerio de Economía y Hacienda. <http://www.aeat.es/> (fecha de consulta: octubre de 2005).



COLABORACIONES

EL SECTOR EXTERIOR

- *Capítulo 1*
ANÁLISIS MACROECONÓMICO DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL
- *Capítulo 2*
EL COMERCIO MUNDIAL EN 2004
- *Capítulo 3*
EL COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN 2004
- *Capítulo 4*
EL COMERCIO DE SERVICIOS
- *Capítulo 5*
INVERSIONES EXTRANJERAS
- *Capítulo 6*
LA POLÍTICA COMERCIAL ESPAÑOLA
- **APÉNDICE ESTADÍSTICO**
Evolución histórica
Comercio exterior por sectores
Comercio exterior por secciones arancelarias
Comercio exterior por capítulos arancelarios
Comercio exterior por áreas geográficas
Comercio exterior por países
Comercio exterior por Comunidades Autónomas
Turismo
Inversiones extranjeras
Balanza de pagos
Comercio internacional
Competitividad



Información:
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Paseo de la Castellana, 162-Vestíbulo
28071 Madrid
Teléf. 91 349 36 47